

Art et Or

Un savoir-faire tourné vers l'avenir

La famille Artero s'établit en 1960 à Nice comme fabrique de chaînes et de bijoux, mais ce n'est qu'en 1980 que Jean-Claude Artero fonde « Art & Or Jean-Claude Artero » pour poursuivre sa passion à sa manière. Devenu depuis l'unique acteur de niche spécialiste de l'or massif, chaîniste et façonneur aux multiples facettes, la société collabore avec tous les types d'acteurs de l'industrie : artisans, créateurs, détaillants joailliers et HBJO classiques de centre ville et de centre commercial, groupements, grossistes et marques joaillières.

Art et Or Jean-Claude Artero fabrique et fait renaître tous les classiques de la bijouterie joaillerie dans toutes les longueurs, les largeurs et toutes les couleurs d'or. Depuis peu la société commercialise aussi son savoir-faire au-delà du seul secteur HBJO : Art et Or a récemment conduit des projets pour des groupes vestimentaires, hôteliers, un chausseur et très dernièrement dans le secteur des animaux de compagnie.

Mais quel que soit le secteur concerné, la pérennité de cette entreprise repose sur 3 fondamentaux :

- une culture artisanale de façonneur spécialiste de l'or massif, un outil de travail basé sur la flexibilité et sur la compétence d'un spécialiste de la chaîne.
- la modernité, par l'intégration des outils modernes de production et de commercialisation.
- la rigueur et l'ouverture d'esprit, se remettre sans cesse en question.

Ce sont ces piliers qui ont permis à la société de traverser des époques parfois difficiles comme la déferlante de la chaîne mécanique étrangère dans les années 90 et le très fort pouvoir, presque exclusif, sur les acteurs de distribution des marques joaillières et horlogères des années 2000. Ce sont ces difficultés qui ont encouragé Art et Or à se concentrer sur son savoir-faire et à développer discrètement des collaborations fortes avec certains acteurs incontournables de la profession en leur offrant justement cette valeur ajoutée comme un vrai poumon d'oxygène face à la déferlante du tout standardisé.

Cette culture, plutôt qu'une stratégie, n'a pas pour autant empêché l'entreprise de comprendre son époque et d'intégrer sa part de modernité nécessaire et bienfaisante. Art et Or a répertorié et informatisé plus de 3 000 moules dans un système d'exploitation propre et a fait de même pour normaliser son savoir-faire de chaîniste. Plus de 700 modèles de chaînes ainsi que leur technique de fabrication avec l'outillage spécifique nécessaire ont été enregistrés dans ses bases de données illustrées et ses moteurs de recherche. Pour ce faire, Art et Or a intégré un studio photo électronique en interne. Cette démarche globale leur a valu, en 2008, l'obtention du label Entreprise du Patrimoine Vivant attribué par la Secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'artisanat et des PME.

Comme pour son savoir-faire de production, Art et Or a par ailleurs beaucoup investi dans les outils de commercialisation. Deux années de développement auront été nécessaires pour constituer ce qui est aujourd'hui la seule plateforme à accès réglementé de professionnels à professionnels.



En effet, suite aux demandes répétées de certains clients à vouloir consulter cette base d'images, la bibliothèque interne d'Art et Or s'est transformée en site Internet. Les offres produits se sont construites et les technologies utilisées sont devenues plus pointues. De plus, Art et Or a décidé d'accueillir sur sa plateforme d'autres spécialistes, partenaires, parmi lesquels Bellon, Cookson-Clal ou encore Lola Serrano. La société niçoise complète ainsi son offre produit et bénéficie de l'apport de nouveaux internautes issus de la clientèle de ses partenaires à la consultation de la plateforme. Une sorte de contrat gagnant-gagnant, en quelque sorte.

Cette réussite a enfin été récemment complétée par une nouvelle offre de service, Art et Or Studio qui commercialise ses compétences de prise de vue et plus globalement de marketing on-line spécifique au métier. ●